

## BASES DEL SORTEIG

### 1. Objecte del sorteig

La finalitat del sorteig és incentivar l'adopció de l'hàbit de retornar els envasos de begudes a les màquines automàtiques de retorn ubicades a les universitats.

### 2. Promotors

Cambra Oficial de comerç, indústria, serveis i navegació de Barcelona, situada a l'Avinguda Diagonal 452, 08006 Barcelona, CIF Q0873001B (en endavant Cambra).

Associació de Cambres de Comerç del Mediterrani, situada a l'Avinguda Diagonal 452, 08006 Barcelona, CIF G65559346 (en endavant ASCAME)

Fundación para el Desarrollo y la Innovación Tecnológica, situada al carrer Venezuela 103, primera planta, 08019 Barcelona, CIF G63109375 (en endavant FUNDITEC)

### Base 1a. Àmbit i durada

Es realitzarà un sorteig mensual de maig a desembre de 2015, agost exclòs. Per poder participar en el sorteig serà necessari registrar els codis de la promoció en la plataforma TOMRA ReAct (ja sigui a través de la web <http://gmiproject.eu/cat> o l'aplicació mòbil). Els codis, numèrics i QR, es trobaran als tiquets que dispensen les màquines de retorn d'envasos un cop retornats aquests pel seu correcte reciclatge. A cada sorteig entraran els codis registrats durant el mes anterior a la realització del mateix.

Els guanyadors seran escollits segons la mecànica fixada a la base 3a.

### Base 2a. Condicions de participació

Les condicions de participació al sorteig són les següents:

1. Poden participar en el sorteig tots els estudiants, PAS i PDI de les universitats col·laboradores (Escola ELISAVA, la Universitat de Barcelona i la Universitat Politècnica de Catalunya), així com el personal extern que treballi en alguna d'aquestes universitats, que s'hagin registrat a la promoció a través d'aquest enllaç <http://gmiproject.eu/cat> .

### Base 3a. Mecànica del sorteig

Durant la primera setmana de cada mes es realitzarà el sorteig amb les

participacions registrades durant el mes anterior.

El nombre de participacions es correspondrà amb el nombre de punts registrats a través de la introducció del codi a la plataforma TOMRA ReAct (ja sigui a través del lloc web <http://gmiproject.eu/cat> o l'aplicació mòbil)

A cada participació se li assignarà un número en funció de l'ordre temporal de registre, essent la participació més antiga el número 1 del llistat mensual.

El sorteig es realitzarà a través de la plataforma web Alazar ([www.alazar.info/generador-de-numeros-aleatorio](http://www.alazar.info/generador-de-numeros-aleatorio)) que aleatòriament proporcionarà els 3 números guanyadors. A continuació es demanarà al mateix programa que doni 6 números més per tenir com a reserves.

Els guanyadors seran notificats a través d'un correu electrònic al e-mail que hagin utilitzat per registrar-se des del remitent [info@residusiconsum.org](mailto:info@residusiconsum.org).

En cas d'incompliment dels requisits de participació o manca de resposta per part del guanyador en un termini de 7 dies, el guanyador perdrà el seu dret a rebre el premi i aquest passarà als números de reserva que hauran de respondre en un termini de 3 dies.

#### Base 4a Premi del sorteig

El guanyador del sorteig obtindrà el premi que s'hagi publicitat a <http://gmiproject.eu/cat> per aquell mes en concret. El promotor es reserva el dret a modificar el premi per un d'igual valor en cas que per causes alienes no es pogués concretar el premi publicitat.

El premi no es pot canviar pel seu equivalent en metàl·lic.

Amb anterioritat al lliurament del premi, el guanyador haurà d'acreditar la seva identitat i vinculació a alguna de les tres universitats col·laboradores.

En el moment de l'entrega del premi els guanyadors hauran d'acreditar-se a través de documentació oficial i hauran de signar un document conforme accepta el premi i els hi ha estat lliurat. Un cop acceptat no podrà reclamar.

L'acceptació del premi implica a més a autoritzar a difondre pels mitjans que es consideri convenient el seu nom i cognoms complets, fotografia o fotografies del lliurament del premi, i en general totes aquelles dades que es puguin requerir amb l'objectiu de difondre el projecte i el sorteig als mitjans en la forma que es tingui per convenient, tot això sense dret a cap compensació.

Si no es pot contactar amb el guanyador ni amb els reserves, o no accepten el premi

o ha incomplert les presents bases, el promotor es reserva el dret de declarar el premi desert.

#### Base 5a. Exclusions

No podrà ser guanyador cap persona que no s'hagi registrat correctament a través d'aquest enllaç de registre a la promoció <http://gmiproject.eu/cat>, o que hagi realitzat qualsevol acte, negligència o omissió que comporti l'incompliment de les presents bases.

Tampoc podrà ser guanyador cap persona que hagi resultat guanyador en sortejos dels mesos anteriors.

No podrà ser guanyador cap persona que no tingui una vinculació, com a estudiant o treballador, amb alguna de les tres universitats col·laboradores.

#### Base 6a. Anul·lació o suspensió del sorteig

Es reserva el dret d'anul·lar o suspendre el sorteig, així com modificar alguna condició en cas que per raons alienes a la seva voluntat no sigui possible complir amb el seu normal desenvolupament segons el que disposen les presents bases, sense que per aquesta raó els participants tinguin dret a percebre qualsevol compensació.

#### Base 7a. Acceptació de les bases

El registre a la plataforma així com la consideració de guanyador del sorteig suposa l'acceptació expressa de les presents bases i el coneixement de la mecànica del sorteig.

#### Base 8a. Dades errònies

En el suposat cas que hi hagi errors en les dades que constin en el perfil del guanyador de manera que no sigui possible la seva identificació i / o comunicació, els promotors queden exempts de qualsevol responsabilitat.

#### Base 9a. Fiscalitat de premis

Als premis de la present promoció els seran aplicable les normes en vigor en el moment de l'acceptació del premi per part de la persona premiada contingudes en la Llei 35/2006, de l'impost sobre la renda de les persones físiques i en el Reial Decret [439/2007, de 30 de març](#), pel qual s'aprova el seu reglament, en el cas de persones físiques; o bé en el Real Decret Legislatiu 4/2004, de 5 de març, que aprova

el text refós de l'impost sobre societats, i en el Reial Decret [1777/2004, de 30 de juliol](#), pel qual s'aprova el seu reglament, en el cas de persones jurídiques.

En virtut de les normes esmentades, Cambra, Ascame i Funditec efectuaren la retenció i l'ingrés a compte dels referits impostos, als quals estan subjectes aquests premis, i els beneficiaris hauran de facilitar-li la informació necessària per dur-lo a terme.

#### Base 10a. Protecció de dades

En compliment de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i la Llei 34/2002, de 11 de juliol, de serveis de la societat de la informació i de comerç electrònic, s'informa al guanyador del sorteig que les dades que subministri s'incorporaran a un fitxer de dades de caràcter personal, del qual és responsable i destinatari el Promotor de la prova, i s'usaran exclusivament per a l'enviament d'informació directament vinculada a la prova.

Els promotors es comprometen, segons el que fixa la normativa abans esmentada, a complir la seva obligació de secret de les dades de caràcter personal i de guardar adoptant les mesures de seguretat necessàries per evitar la seva alteració, pèrdua, tractament o accés no autoritzat per part de tercers que les puguin utilitzar per a finalitats diferents a les permeses i / o autoritzades pel guanyador, tenint en compte en tot moment l'estat de la tecnologia.

El guanyador, i alhora cedent, podrà exercir els drets d'oposició, accés, rectificació i cancel·lació, dirigint-se per escrit a la Cambra mitjançant correu electrònic ([info@cambrabcn.org](mailto:info@cambrabcn.org)), fax (934 169 301), o correu postal (av. Diagonal, 452 - 08006 Barcelona).